



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fondation pour la Protection de
l'Enfance et l'Action Humanitaire



1vincible : Plus de 60 restaurants et 100 apprentis genevois se mobilisent en faveur de Children Action

Du 17 au 30 septembre prochain, plus de 60 restaurants genevois proposeront à leurs clients d'ajouter un franc à leur addition, au profit d'enfants et d'adolescents soutenus par Children Action. 1vincible est le fruit d'une collaboration originale entre cette Fondation et des apprentis employés de commerce de l'Espace Entreprise.

Contribuer à la prévention du suicide chez les adolescents de Suisse, permettre des opérations chirurgicales au Myanmar, offrir des repas à des écoliers vietnamiens ou soutenir des programmes de formation tout en passant un agréable moment au restaurant, ce sera possible à Genève durant deux semaines. « 1vincible est non seulement un moyen de récolter des fonds pour nos projets, mais également une formidable opportunité de nous faire connaître des Genevois. Nous n'y serions pas parvenus sans l'enthousiasme des jeunes de l'Espace Entreprise et sans l'engagement des restaurateurs du canton. Nous espérons que cette campagne suscitera le même élan de solidarité chez les clients et qu'ils seront nombreux à accepter d'ajouter un franc à leur addition, reversé en intégralité à nos projets avec un impact direct pour les bénéficiaires, » souligne Stéphanie Kolly, directrice de Children Action.

Un challenge pour les jeunes

Le concept, imaginé par des étudiants de l'Ecole hôtelière de Lausanne, a pu voir le jour grâce à l'implication et à la ténacité d'une centaine de jeunes de l'Espace Entreprise qui se sont relayés, dans le cadre de leurs stages pratiques, pour relever le défi : contacter les restaurateurs, les rencontrer et les persuader de participer à l'action, créer un logo (avec l'aide du Centre de formation professionnelle Arts) et un site internet, gérer les réseaux sociaux, ... L'exercice s'est révélé particulièrement formateur, comme en témoigne Matteo, 18 ans : « Ça me plaît de m'impliquer dans des projets concrets avec un vrai impact. Avoir le sentiment d'être utile pour d'autres enfants et adolescents dans le monde et en Suisse me touche et me motive à faire de mon mieux. Nous avons dû gérer plein de choses en même temps. Avec l'aide de nos formatrices, on a appris à être bien organisés et autonomes. On a aussi dû créer des documents que nous n'avions jamais faits avant, comme un plan éditorial pour les publications sur les réseaux sociaux. »

Deux entreprises ont également répondu présentes pour cette première édition :

- ART Computer SA donnera 10 francs pour chaque vente de son offre spéciale « Back To School » Mac + accessoires dans ses boutiques de Genève, Lausanne et Fribourg, du 19 août au 20 octobre ;
- AMAG offrira le produit des repas vendus par des food trucks lors de sa journée portes-ouvertes à Genève, le samedi 22 septembre, et doublera la mise (soit 10 francs par repas).

Pour plus d'informations :

La liste des restaurants sera publiée, à partir du 12 septembre, sur le site Internet créé par les jeunes : www.action1vincible.ch. L'opération sera relayée sur facebook et instagram : #action1vincible.ch. Davantage d'informations peuvent par ailleurs être obtenues auprès de :

Children Action

Stéphanie Kolly
+41 (0)22 736 61 00
children@childrenaction.org

Espace Entreprise

Laurence Fabry Lorenzini
+41 (0)22 327 36 91
laurence.fabry-lorenzini@edu.ge.ch
Charlène Kurer
+41 (0)22 327 36 91
Charlene.kurer@edu.ge.ch

Children Action est une fondation qui se consacre à la protection de l'enfance et à l'action humanitaire.

Espace Entreprise est un lieu de formation dédié à l'apprentissage de la pratique professionnelle commerciale.